

Le Graal horloger de la pièce unique

Co-création: KERBEDANZ pratique le langage de l'exclusivité ultime

Posséder un garde-temps conçu, réalisé et fabriqué spécialement pour soi? Abonnée aux séries ultra limitées et aux pièces uniques, la marque de Neuchâtel dispose d'une indiscutable légitimité pour transcender l'impossible.

Dans le monde, beaucoup de *MIP* sont en perpétuelle recherche pour trouver un objet particulier qui leur soit propre, qui les incarne à la perfection, qui témoigne de leur moi profond tout en préservant leur intimité. Le mot *MIP*, *Most Important Personalities*, est entré dans le langage grâce à la marque indépendante d'horlogerie d'excellence Kerbedanz. Il est une riposte au galvaudage chronique du mot *VIP* - *Very Important People*. Il permet de désigner une catégorie de personnages qui, en raison de l'étendue de leurs avoirs terrestres, de l'*enviabilité* de leurs positions sociales voire de l'immensité occulte de leur influence, accèdent à l'inaccessible statut de leader et de précurseur absolus.

Concept d'une co-création horlogère jusqu'au-boutiste

Certains amateurs de montres de prestige disposent d'une telle passion que l'acquisition de modèles parmi les plus rares et les plus plébiscités de la planète ne leur suffit plus. A force d'en avoir acquis autant les échantillons les plus chers que les plus introuvables, ils n'ont qu'une dernière exigence, celle de pouvoir accéder à une pièce dont l'unicité est intimement liée à leur vie, à des aspects de leur existence que seuls eux-mêmes et leurs plus proches sont à même de comprendre. L'expression de tels desiderata à laquelle toute enseigne horlogère connue a une fois ou l'autre été confrontée, débouche fréquemment sur un sentiment d'inachevé de part et d'autre. Du côté de l'acheteur, à la frustration de n'accéder qu'à la énième déclinaison d'un modèle plébiscité, s'ajoute parfois le risque de voir son garde-temps rejoindre l'offre globale de la marque. Du côté de la marque, le simple fait de coopérer ou de donner suite, pourrait parfois être perçu comme une faiblesse d'ADN ou comme une atteinte à son ego historique.



Pour Kerbedanz, une enseigne indépendante dont l'excellence repose sur le mariage entre la maîtrise des plus anciennes traditions joaillères et les arts horlogers suisses séculaires les plus aboutis, la problématique est inverse. En effet, il se trouve que la substance originelle de son ADN de marque est enracinée dans cette dimension particulière de dialogue interactif entre le futur acquéreur et le CDO Aram Petrosyan - *Chef Designer Officer* - qui règne sur une équipe de quatre autres designers. Un dialogue qui passe par plusieurs allers et retours alimentés par des propositions de dessins, de formes, de matériaux, de finitions...

D'ailleurs, c'est parce qu'elle a d'abord vendu environ une quatre centaine de pièces en trois ans sur ce mode de la commande personnelle que la marque a *pignon sur rue* à Neuchâtel où elle vient d'emménager face au lac. Peu à peu, les équipes étant rodées à l'exercice, certains modèles issus de ces démarches créatives se sont glissés dans l'offre de la Maison, toujours en pièces uniques voire en séries ultra limitées. Ils deviennent ainsi la face visible et publique de Kerbedanz. A l'image de cette représentative collection baptisée «É» qui joue sur les signes zodiacaux. Et qui, à partir d'une date, d'une heure et d'un lieu précis de naissance, engendre l'ultime émotion de disposer d'une pièce unique.

Un «symboliste» maison, le summum de parcours initiatique

Nombreuses sont les montres qui racontent des histoires. Unique est celle qui s'inspire de l'histoire de son propriétaire. Kerbedanz est la seule marque d'horlogerie haut de gamme à alimenter son attractivité par la démarche du parcours initiatique. Chaque création,

chaque oeuvre, est un condensé de symboles empruntés aux civilisations passées et actuelles. Elle est saupoudrée au niveau inspiration par des reliefs culturels et culturels d'époques et de territoires distincts. La marque manie autant les éléments connus que ceux qui resteront confidentiels. De l'esthétique réussie, à première vue anodine, découle soudain une luxuriance de symboles, d'allégories, de références plus ou moins directes à des contextes sociaux ou géopolitiques.

Afin d'être en mesure de canaliser puis de tirer parti cette inépuisable source d'inspiration, Kerbedanz s'est adjoint les services d'un *symboliste*, Michel Cugnet qui, en connexion avec l'équipe du design, réceptionne les voeux exprimés par les futurs acquéreurs. Il les analyse, les trie puis, en véritable cartographe des symboles de toute obédience, de concert avec les designers, il leur offre une vie nouvelle, faite d'interprétations et de



décisions. Choisir la couleur, le matériau, le motif, la correspondance animale ou mythologique, sa résonance dans chaque inconscient collectif, chaque universel ou particularisme. Traduire la date clef en référence numérolgique, l'anecdote racontée en précepte philosophique, la couleur évoquée en correspondance visuelle.

L'âme d'une suprême personnalisation

La taille du garde-temps, sa motorisation - jusqu'aux reines des complications horlogères que sont la répétition minute ou le tourbillon - ses procédés de finitions, d'embellissements de ses composants, la pureté ou le métissage de ses matériaux et de leurs alliages, tout est conçu, réalisé et fabriqué sur mesure par Kerbedanz, dans des ateliers Maison ou via un réseau trié d'artisans. Du motoriste à l'émailleur, du polisseur, du graveur au peintre miniature ou au maître ès *glacage* Kerbedanz - une technique inventée à l'interne - tous concourent à introduire dans la montre commandée, un peu de l'âme de son possesseur. L'aventure dure au minimum trois mois. Un délai non négociable, puisque, déjà un exploit en soi, il garantit une qualité d'exécution dénuée de toute compromission.

((5'847 signes, espaces compris))

www.kerbedanz.com

Télécharger photos en haute résolution
<http://bit.ly/2aRXPJJ>



Savoirs et excellences artisanales

Après avoir déjà conçu et fabriqué plusieurs centaines de modèles destinés à des MIP, ces Most Important Personalities que sont hommes d'Etat ou personnalités de premier ordre, quels que soient leurs domaines d'influence, c'est sur le mode des pièces uniques et des séries ultra limitées que la marque KERBEDANZ explore l'histoire des civilisations. Des univers historiques où se bousculent des allusions culturelles, géographiques, des particularités localement circonscrites à leurs berceaux d'origine ou, au contraire, mondialement universelles. Du coup, ses garde-temps rares et précieux se muent en concentrés de parcours initiatiques.

La légende KERBEDANZ

En fondant la marque KERBEDANZ, son actuel président Tigran KERBEDANZ, rend d'abord un hommage éponyme à son ancêtre, à l'origine d'une dynastie familiale réputée dans l'univers des savoir-faire issus de la haute orfèvrerie traditionnelle. Puis, en raison du profil atypique de ses premiers clients, il se réfère à l'étymologie de son patronyme KERBEDANZ qui désigne le leader, le précurseur. Il se trouve que ces deux termes entrent en parfaite cohérence avec son public et avec l'esprit de la marque: leader dans son attachement jusqu'au-boutiste aux valeurs de la bienfacture horlogère suisse, précurseur dans son concept qui consiste à transcender sur le ton du jamais vu, les vécus universels ainsi que leurs immuables symboliques.

KERBEDANZ DOSSIER DE PRESSE 2016

> <http://bit.ly/1UdV3QG>